



2025

Informe de impacto



Hunter®

ÍNDICE

Contenido

- 3** Un mensaje de nuestro CEO
- 4** Unas palabras de nuestro director de sostenibilidad e impacto social
- 5** Aspectos destacados de 2025
- 6** Nuestro enfoque
- 7** Nuestras cuestiones materiales
- 8** Nuestros objetivos
- 9** Nuestros pilares
- 13** Acerca de Hunter Industries
- 14** Acerca de este informe
- 14** Asociaciones de miembros
- 15** Índice de elaboración de informes
- 15** Gobernanza y supervisión de Hunter
- 16** Nuestra metodología
- 17** Datos de rendimiento
- 21** Índice GRI
- 22** Políticas y recursos adicionales



GREG R. HUNTER
Director General

BIENVENIDOS *a nuestro informe de impacto de 2025*

Desde hace más de 40 años, el nombre Hunter es sinónimo de calidad, fiabilidad e innovación. Ese legado sigue guiando nuestras decisiones a medida que evolucionamos para responder a las necesidades de un mercado global en constante cambio y a una presencia internacional cada vez mayor.

2025 marcó un hito importante para nuestra empresa. Unificamos nuestras divisiones de riego paisajístico, golf y agricultura bajo la marca Hunter, simplificando nuestra estructura corporativa y reforzando nuestra forma de operar como una única organización. Esta integración bajo una identidad común nos permite colaborar de forma más eficaz entre equipos, trabajar con mayor coherencia y ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes en todo el mundo.

A medida que Hunter sigue creciendo, también lo hacen nuestras responsabilidades. Una organización más unificada fortalece la integración de la sostenibilidad en nuestras operaciones y toma de decisiones, mejora la coherencia en la gestión del riesgo y el rendimiento, y refuerza la responsabilidad en todo el negocio. Esto ayuda a garantizar que nuestro crecimiento sea reflexivo, disciplinado y alineado con la creación de valor a largo plazo.

Durante el próximo año, seguiremos invirtiendo en la reducción de nuestro impacto ambiental, incluidos importantes proyectos de energía solar en varios de nuestros centros. Estas inversiones reflejan nuestro compromiso con la eficiencia operativa, la gestión responsable de los recursos y la sostenibilidad a largo plazo.

Gracias por dedicar tiempo a revisar este informe y por seguir confiando en Hunter.



WARREN GOROWITZ

*Director de Sostenibilidad
e Impacto Social*

GRACIAS *por leer nuestro informe*

Este último año supuso un importante paso adelante en la forma en que medimos, gestionamos y comunicamos nuestro desempeño en materia de sostenibilidad. A medida que evolucionan las expectativas en torno a la transparencia, nos hemos centrado en reforzar nuestros informes para reflejar mejor tanto los avances logrados como el camino que tenemos por delante.

En nuestro segundo año reportando a EcoVadis, mejoramos nuestra puntuación global en un 55 %. Aunque la puntuación en sí es importante, lo más relevante es lo que representa: procesos internos más sólidos, mejores datos y una colaboración más estrecha entre equipos para integrar la sostenibilidad en las operaciones del día a día. El marco de evaluación de EcoVadis nos ha ayudado a identificar tanto nuestros puntos fuertes como las áreas de mejora, guiando avances en prácticas medioambientales, trabajo y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

Paralelamente a este trabajo, nuestro compromiso con el impacto positivo en la comunidad sigue siendo una parte fundamental de nuestra identidad. A través del voluntariado de nuestros empleados, colaboraciones e inversiones estratégicas, seguimos apoyando iniciativas que fortalecen las comunidades en las que vivimos y trabajamos, al tiempo que avanzamos en nuestros objetivos globales de sostenibilidad.

Consideramos la transparencia como un proceso continuo y este informe forma parte de un proceso continuo de aprendizaje, mejora y responsabilidad. Esperamos aprovechar nuestro impulso en el próximo año y agradecemos sus comentarios y preguntas.

NUESTROS *aspectos destacados*

LANZAMOS LAS LUMINARIAS DE LA COLECCIÓN FX LUMINAIRE EVO™,

fabricadas con materiales compuestos —
incluidas botellas de plástico recicladas—
y comercializadas con un embalaje
mínimo de papel fácilmente reciclable

EVO™
COLLECTION



APOYAMOS A LA HEALTHY GREEN SPACES COALITION

para impulsar la investigación y
la concienciación pública sobre
el valor de los espacios verdes
gestionados y el riego eficiente en
la mejora de la calidad ambiental y
el bienestar de las comunidades

OBTUVIMOS EL MÁXIMO
RECONOCIMIENTO EN EL
CONCURSO DE NUEVOS
PRODUCTOS DE LA FERIA DE LA
IRRIGATION ASSOCIATION gracias
a las boquillas Pro de alta eficiencia
de Hunter, diseñadas para mejorar los
sistemas de difusores mediante una
alta uniformidad que incrementa la
eficiencia y ahorra agua



APOYAMOS A 86
ORGANIZACIONES SIN
ÁNIMO DE LUCRO con más
de 2 millones de dólares en
subvenciones Community
Impact Grants



COMPLETAMOS LA AMPLIACIÓN DE NUESTRAS INSTALACIONES DE HUNTER AGRICULTURE en Clermont

(Florida), incorporando 89.000 ft²
(8268 m²) de espacio de almacén
y fabricación, así como 33.000 ft²
(3066 m²) de oficinas para mejorar
la capacidad de distribución de los
productos Hunter Landscape



AMPLIAMOS Y MEJORAMOS EL
CAMPO DE PRUEBAS en nuestras
instalaciones de Hunter Clermont,
Florida, para mejorar la eficiencia
energética, la retención de agua, la
durabilidad y la capacidad para el
crecimiento futuro



NUESTRO *Enfoque*

Visión: *Integrar la sostenibilidad en la forma en que servimos a nuestros clientes, apoyamos a nuestras comunidades, impulsamos a nuestro equipo y hacemos crecer nuestro negocio, generando un valor ambiental y social medible que refuerce el éxito a largo plazo de nuestra empresa.*

En Hunter Industries, la sostenibilidad y el impacto social forman parte de la manera en que diseñamos nuestros productos, gestionamos nuestro negocio y trabajamos juntos. Nos centramos en impulsar mejoras prácticas que beneficien a nuestros clientes, empleados y a las comunidades en las que operamos.

En nuestras operaciones, trabajamos para mejorar la eficiencia energética, gestionar el agua de forma responsable, reducir los residuos y hacer un seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero en consonancia con las normas reconocidas. Estos esfuerzos fortalecen el rendimiento operativo mientras reducen el impacto ambiental donde tenemos control e influencia. A través del desarrollo e innovación de productos, nuestro objetivo es proporcionar soluciones que ayuden a los clientes a conservar recursos, operar eficientemente y cumplir con las expectativas cambiantes de la normativa y el mercado. El rendimiento del producto y la responsabilidad ambiental se consideran conjuntamente durante todo el proceso de diseño y fabricación.

Nuestro impacto social comienza con las personas que forman parte de Hunter. Impulsamos el desarrollo de nuestros empleados, mantenemos condiciones de trabajo seguras y promovemos prácticas empresariales responsables en toda nuestra cadena de suministro. También invertimos en colaboraciones con la comunidad alineadas con las necesidades locales y que reflejan nuestra presencia a largo plazo en las regiones en las que operamos.

A medida que Hunter sigue creciendo, también lo hace nuestro impacto. Entendemos la sostenibilidad y el impacto social como responsabilidades continuas que orientan nuestras decisiones, definen nuestras prioridades y respaldan el éxito a largo plazo de la empresa.



NUESTRAS *cuestiones materiales*

Involucramos a nuestros clientes, empleados y altos directivos para comprender los temas que son importantes para ellos e identificar las mayores oportunidades de impacto. Estos temas guían el desarrollo de nuestros objetivos y estrategias, así como el contenido de este informe.



Completamos nuestra evaluación de materialidad más reciente en 2023. Nuestros temas materiales actuales, en orden de importancia, son los siguientes:

- Emisiones de aire y gases de efecto invernadero
- Uso de energía y suministro de energía limpia
- Consumo de agua
- Seguridad del producto
- Resiliencia climática
- Desarrollo para la comunidad
- Materiales reciclados en los productos
- Prácticas de abastecimiento
- Rendimiento económico de Hunter
- Satisfacción del cliente
- Desechos al vertedero
- Evaluaciones de proveedores para cuestiones ambientales
- Desarrollo de empleados
- Salud y seguridad del personal
- Políticas de retribución
- Diversidad, equidad e inclusión
- Biodiversidad
- Ciberseguridad/privacidad de datos

NUESTROS *objetivos*



ASÍ DEFINIMOS EL PROGRESO

Logrado: objetivo alcanzado en el año del informe

En curso: se prevé alcanzar el objetivo en el plazo previsto

Retrasado: el progreso avanza más lentamente de lo previsto

No logrado: no se alcanzó el objetivo en el periodo del informe



Satisfacción de los empleados

Objetivo

Alcanzar un 90 % de satisfacción general de los empleados

RENDIMIENTO EN 2025 **NO LOGRADO**

Hemos obtenido un índice de satisfacción de los empleados del 85 %.



Subvenciones de impacto comunitario

Objetivo

Donar 2,5 millones de dólares al año para 2030

RENDIMIENTO EN 2025 **EN CURSO**

Incrementamos el importe total de nuestras ayudas Community Impact Grants hasta los 2.116.302 dólares.



Salud y seguridad del personal

Objetivo

Mantener una Tasa de Modificación de la Experiencia (EMR) en Estados Unidos y un índice de riesgo del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en México por debajo de 1,0.

RENDIMIENTO EN 2025 **NO LOGRADO**

Obtuvimos un EMR de 0,61 y una tasa IMSS de 1,63. En México, la frecuencia de incidentes disminuyó en 2025 y seguimos reforzando los programas de seguridad, mejorando nuestro Índice de Seguridad e integrando la fisioterapia para apoyar la recuperación y el rendimiento.



Consumo de agua

Objetivo

Lograr una reducción del 30 % en el uso del agua con respecto al nivel de referencia de 2019 para 2030

RENDIMIENTO EN 2025 **EN CURSO**

Redujimos nuestro consumo total de agua en un 17 % con respecto al año anterior.



Residuos

Objetivo

Lograr cero residuos netos en vertederos para 2030

RENDIMIENTO EN 2025 **RETRASO**

Registramos una tasa de desvío de residuos del 53,5 %. Este resultado se vio afectado por un nuevo flujo de residuos plásticos mixtos en nuestras instalaciones de México, que actualmente se destina a vertedero. No obstante, estamos evaluando gestores de residuos que puedan ofrecer una solución de reciclaje.



Impactos climáticos y emisiones de GEI

Objetivo

Reducir las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en un 50 % con respecto a la línea de base de 2019 para 2030

RENDIMIENTO EN 2025 **RETRASO**

Nuestras emisiones totales se redujeron un 6 % con respecto a 2024, lo que representa un avance gradual hacia nuestro objetivo de reducción para 2030.

Objetivo

Medir las emisiones de Alcance 3 para 2025

RENDIMIENTO EN 2025 **RETRASO**

Estamos determinando las categorías materiales de Alcance 3 y finalizando nuestra metodología de recopilación de datos. Las emisiones de Alcance 3 correspondientes a 2024 y 2025 se calcularán y comenzarán a reportarse en el Informe de Impacto de 2026.



NUESTROS Clientes

Nuestros pilares

Ofrecer soluciones que reflejen el compromiso de Hunter con la calidad, la seguridad, la sostenibilidad y la innovación. Diseñamos y fabricamos productos que ayudan a nuestros clientes a conservar agua y energía. Evaluamos los materiales, reducimos el exceso de embalaje y mejoramos la reciclabilidad siempre que es posible. Mediante avances en tecnología, diseño de producto y procesos de fabricación, buscamos reducir el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

En 2025:

- Se desarrolló una designación de Diseño para Reparabilidad para los productos de FX Luminaire. Esta marca refuerza el compromiso de Hunter de reducir los residuos, conservar los recursos y prolongar la vida útil de los productos mediante un diseño intencional. Al priorizar la reparación frente a la sustitución, los clientes pueden reducir su impacto medioambiental y disminuir los costes de mantenimiento a largo plazo. Este enfoque refleja nuestra responsabilidad más amplia de desarrollar soluciones de iluminación que respalden una economía más sostenible y circular.
- Ampliamos nuestra capacidad de fabricación y distribución en Norteamérica y Oriente Medio para responder a la creciente demanda de productos de goteo Hunter, mejorando la rapidez de llegada al mercado y respaldando nuestro crecimiento estratégico.
- Lanzamos el programador ICC2 con monitorización de caudal integrada. Cuando se combina con un sensor de caudal, el sistema detecta condiciones de caudal alto y bajo y se desconecta automáticamente ante problemas hidráulicos, ayudando a los clientes a ahorrar agua y proteger las zonas ajardinadas.
- Presentamos el control remoto ROAM LR para el funcionamiento manual de programadores Hunter a larga distancia. Basado en la plataforma ROAM XL, permite operar a una distancia de hasta 2 millas (3,2 km), mejorando la eficiencia durante las tareas de mantenimiento, servicio e inspección, especialmente en grandes instalaciones comerciales y municipales.
- Eficiencia hídrica avanzada en la agricultura de Arabia Saudí. Utilizando las soluciones de Hunter Agriculture, un productor de trigo implementó la aplicación de precisión de baja energía (LEPA) en un sistema de pivote central, aplicando aproximadamente 738.500 gal/acre (6.907m³/ha) mientras lograba casi 2,8 toneladas/acre (7 toneladas/ha) de rendimiento, superando la media nacional de aproximadamente 2,4 toneladas/acre (6 toneladas/ha). Con un coeficiente de uniformidad del 91% y una uniformidad de distribución del 89%, el sistema alcanzó una productividad del agua de 119 galones/bushel (0,99m³/kg), reduciendo el uso de agua y la energía de bombeo por unidad de cultivo en un entorno con escasez de agua.
- Obtuvo el reconocimiento de la industria por su innovación en iluminación. La luminaria empotrable EB2 Erden Brass de Lumascape fue preseleccionada para los premios Darc Awards 2025 (un concurso internacional de iluminación para luminarias y premios de iluminación) en la categoría de Exterior Arquitectónico.
- Completamos las Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) TM65 de Circularidad de Producto Tipo 2 para la familia EB2, documentando el desempeño a lo largo del ciclo de vida y respaldando el diseño circular de productos.
- Publicamos las EPD TM66 de Carbono Embebido Tipo 2 para la serie EB2, proporcionando datos estandarizados sobre carbono embebido para apoyar decisiones de diseño sostenible.





NUESTRAS Comunidades

Nuestros pilares

Reforzar el bienestar y la resiliencia de las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Priorizamos una implicación constante, una contribución responsable y colaboraciones con organizaciones que responden a necesidades locales identificadas. Nuestro enfoque es práctico, medible siempre que es posible y basado en relaciones a largo plazo.

En 2025:

- Colaboramos con el Boys & Girls Club de San Marcos para acoger periódicamente a jóvenes en Hunter Park y realizar actividades de fútbol y otras actividades al aire libre, fomentando hábitos de vida saludables y fortaleciendo los vínculos con la comunidad.
- Pusimos en marcha un programa de reciclaje de tapones de plástico en apoyo a niños en tratamiento contra el cáncer en Tijuana (México). Donamos 284 lb (129 kg) de tapones a Banco de Tapitas A.C., evitando que estos residuos acabaran en vertedero y contribuyendo a financiar seis dosis de metotrexato para quimioterapia pediátrica.
- Organizamos una jornada solidaria de empaquetado de alimentos en nuestras instalaciones de San Marcos, en colaboración con Outreach Program y el San Diego Food Bank. En menos de cuatro horas, nuestros empleados y sus familias prepararon 20.000 comidas nutritivas no perecederas para su distribución entre familias del norte del condado.
- Reforzamos nuestra colaboración con la California State University San Marcos apoyando el nuevo edificio Integrated Science and Engineering Building, que llevará el nombre de Hunter Hall of Science and Engineering. Estas instalaciones permitirán aumentar el número de estudiantes de ingeniería de aproximadamente 500 a cerca de 2000, ampliando la capacidad formativa en STEM con nuevos laboratorios de investigación, aulas modernas y espacios de aprendizaje mejorados.
- Se amplió la colaboración del programa Waterwise Garden Grant con KidsGardening, proporcionando financiación y kits de riego a 25 escuelas primarias y secundarias para apoyar la educación sobre la conservación del agua. Un componente de equidad añadido proporcionó fondos adicionales a cinco escuelas con mayores necesidades de recursos.
- Ampliamos el programa Waterwise Garden para ofrecer materiales educativos gratuitos basados en el currículo escolar dirigidos a profesores y estudiantes de secundaria, reforzando la conservación del agua y la eficiencia del riego mediante actividades prácticas de aprendizaje.
- Apoyamos la restauración de la Unidad Dental Móvil “El Ajolote”, haciendo posible la atención in situ en colaboración con Dental Image. La unidad realizó más de 400 procedimientos para más de 250 empleados y 120 familiares, mejorando el acceso a servicios odontológicos esenciales.





NUESTRO Personal

Nuestros pilares

Fomentar un entorno de trabajo inclusivo, seguro y orientado a un propósito común, en el que cada empleado contribuya a la sostenibilidad. Invertimos en el desarrollo personal y profesional mediante programas de formación y desarrollo que fortalecen las competencias y mejoran el desempeño. Mantenemos altos estándares de seguridad, fomentamos una comunicación abierta y promovemos expectativas claras en materia de respeto y responsabilidad.

En 2025:

- Lanzamos el programa de formación “Feedback That Works” como parte de nuestro renovado ciclo de gestión del desempeño. A nivel global, 234 empleados y 97 responsables completaron la formación, adquiriendo herramientas prácticas para dar y recibir feedback con confianza, fortalecer las relaciones y generar resultados significativos.
- Incorporamos a 17 becarios en distintas áreas de la empresa, entre ellas Ingeniería, Marketing, Desarrollo de Software y Fabricación. A través de experiencia práctica y apoyo estructurado, el programa conecta el aprendizaje académico con su aplicación en el entorno profesional, al tiempo que sienta una base sólida para futuras carreras profesionales.
- Celebramos nuestro primer Manufacturing Day en San Marcos desde 2019, dando la bienvenida a cerca de 100 asistentes de universidades locales, el distrito escolar de San Marcos y Project Next. El evento impulsó el desarrollo del talento profesional y reforzó la relación con la comunidad.
- Celebramos la carrera anual Don't Quit Move 5K y la feria comunitaria de recursos y bienestar para fomentar la salud y el bienestar de nuestros empleados. El evento permitió recaudar una donación de 1610 dólares para una organización local sin ánimo de lucro.
- Ampliamos nuestra experiencia en sostenibilidad con la formación en Análisis de Ciclo de Vida de un representante de Lumascape, con el objetivo de evaluar y reducir mejor los impactos ambientales.





NUESTRO Negocio

Nuestros pilares

Integrar la sostenibilidad en los sistemas empresariales, la toma de decisiones y las operaciones para generar un impacto financiero y ambiental medible. Establecemos objetivos, supervisamos el desempeño e integramos criterios ambientales y sociales en la planificación y en los procesos de mejora continua para reforzar la responsabilidad en toda la organización.

En 2025:

- Sostituimos la impresión con tinta por el marcado láser en los reguladores de presión de nuestra planta de fabricación de Clermont. Este proceso automatizado elimina consumibles como tinta, productos de limpieza y cinta adhesiva, al tiempo que mejora la durabilidad, la calidad del marcado y la trazabilidad de los lotes mediante códigos de fecha y códigos QR. Además, este cambio redujo los residuos peligrosos, generó un ahorro anual de más de 7000 dólares en costes de eliminación y eliminó la exposición de los empleados a los vapores de tinta.
- Mejoramos nuestra calificación de sostenibilidad de EcoVadis, alcanzando el percentil 58 y obteniendo la distinción “Committed” por nuestro desempeño en criterios ambientales, laborales y de derechos humanos, ética y compras sostenibles.
- Instalamos urinarios secos en nuestras instalaciones de Tijuana, con un ahorro estimado anual de 2 millones de galones (7.570.824 litros) de agua.
- Generamos más de 1,5 millones de kWh de energía solar en nuestra sede de San Marcos, mientras las nuevas instalaciones solares de nuestros centros de Clermont y Tijuana se acercan a su finalización.
- Incrementamos en un 10 % el desvío de residuos en nuestras instalaciones de Hunter Clermont, mejorando la separación en origen para garantizar que los materiales se reciclen en lugar de enviarse a vertedero.
- Modernizamos y ampliamos el campo de pruebas de nuestras instalaciones de Hunter Clermont para mejorar la eficiencia, la durabilidad y la capacidad operativa. Las mejoras realizadas en el sistema de bombeo aumentaron el caudal por bomba hasta en un 200 % y mejoraron la eficiencia energética aproximadamente un 15 %. La nueva configuración del área de pruebas cuenta ahora con un 120 % más de salidas de elevadores estáticos, dos pivotes de prueba optimizados y una nueva plataforma de demostración de productos situada sobre la balsa de observación. Las mejoras también incluyen un revestimiento de hormigón en el campo y una balsa de recuperación de agua que mejoran la retención hídrica y la integridad estructural, además de infraestructura preparada para duplicar la capacidad actual de pruebas y dar soporte al crecimiento futuro.



Haga clic [aquí](#) para consultar más información y detalles sobre la metodología de nuestro reconocimiento EcoVadis.



ACERCA DE *Hunter Industries*

Hunter Industries es un fabricante líder mundial de productos para riego e iluminación de jardines, tecnologías de suministro y fabricación personalizada. Fundada en 1981 y con sede en San Marcos (California), esta empresa familiar ofrece miles de productos, incluida una gama completa de soluciones para el ahorro de agua y energía en aplicaciones residenciales, comerciales, municipales, agrícolas y campos de golf.

+3000
Empleados

13
Ubicaciones
globales

7
unidades de negocio
con clientes en
6
continentes

● Ubicaciones

- Hawthorn, Australia
- Queensland, Australia
- Jaguariúna, Brasil
- Pekín, China
- Jiangsu, China
- Amán, Jordania
- Tijuana, México
- Barcelona, España
- Dubái, Emiratos Árabes Unidos
- Clermont, Florida, EE. UU.
- Grand Island, Nebraska, EE. UU.
- Lubbock, Texas, EE. UU.
- San Marcos, California, EE. UU. **Sede central**



INFORMACIÓN

Este Informe

Este es el decimotercer año que informamos sobre nuestros programas, progresos y resultados en materia de sostenibilidad e impacto social. La información de este informe describe nuestras políticas, programas y objetivos e incluye los datos de rendimiento del año natural 2025 para todas las unidades de negocio, a menos que se especifique lo contrario. Todos los importes se expresan en dólares estadounidenses, salvo que se indique lo contrario. La información contenida en este informe representa la mejor información disponible en la fecha de publicación.

Este informe se ha elaborado de acuerdo con las normas de la Iniciativa de Elaboración de Informes Global (GRI). Para obtener más información, consulte el índice de elaboración de informes y visite nuestra página web sobre sostenibilidad e impacto social para consultar las actualizaciones durante todo el año.

Para preguntas o comentarios, envíe un correo electrónico a sustainability@hunter.global.

AFILIACIÓN

Asociaciones

Participamos y ocupamos puestos de liderazgo en grupos y asociaciones comerciales locales y nacionales para defender a nuestros clientes, colaborar en el desarrollo de normas y códigos, y elevar y mejorar nuestra industria en su conjunto.

- Alianza para la Eficiencia del Agua
- Sociedad Estadounidense de Ingenieros Agrícolas y Biológicos
- Sociedad Estadounidense de Arquitectos de Campos de Golf
- Sociedad Americana de Consultores de Riego
- Asociación Americana de Arquitectos Paisajistas
- Asociación Estadounidense de Constructores de Instalaciones Deportivas
- Asociación de Profesionales de la Iluminación Exterior
- Asociación de Paisajistas Profesionales
- Instituto Europeo de Arquitectos de Campos de Golf
- Asociación Europea de Riego
- Asociación de Constructores de Campos de Golf de Estados Unidos
- Asociación de Superintendentes de Campos de Golf de América
- Cubiertas vegetales para Ciudades Saludables
- Asociación de Tecnología Doméstica
- Especialistas en Tecnología Doméstica de América
- Sociedad de Ingeniería de Iluminación
- Federación Internacional de Arquitectos Paisajistas
- Instituto Internacional de Iluminación de Jardines
- Asociación de Riego
- Riego Australia
- Asociación de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación
- Asociación Nacional de Profesionales del Paisajismo
- Sociedad Profesional de Gestión de Áreas Verdes
- Asociación de Gestión de Campos Deportivos
- Asociación de Comercio de Maquiladoras del Oeste

Para más información, visite hunter.global/industry-associations.



Este índice de elaboración de informes incluye información adicional alineada con las Normas de elaboración de informes de la GRI, datos detallados de rendimiento e información sobre la gobernanza y la supervisión de nuestros programas de sostenibilidad e impacto social en Hunter Industries.

Gobernanza y Supervisión de Hunter

En 2025, nuestro Consejo de Administración estaba compuesto por tres miembros de la familia Hunter y cinco miembros independientes. Presidido por el CEO Greg Hunter, el Consejo supervisa la estrategia y dirección general de la empresa.

El Consejo tiene tres comités: Auditoría, Remuneración y Nombramientos/Gobernanza. A través del trabajo de sus comités, el Consejo revisa y aprueba periódicamente las actualizaciones de las políticas de la empresa, como las de remuneración, código de conducta y salud y seguridad medioambientales. Un Comité de Sostenibilidad del Consejo se reúne trimestralmente para garantizar que las políticas y estrategias relacionadas con la sostenibilidad abordan los impactos materiales de la empresa en la economía, el medioambiente y las personas. El comité también revisa el contenido del informe de impacto anual de Hunter y lo aprueba antes de su publicación.

Nuestro Equipo de Liderazgo (LT) supervisa las operaciones diarias en Hunter, asegurando el máximo rendimiento mientras preserva nuestros valores fundamentales. Un Director dedicado de Sostenibilidad e Impacto Social dirige

el equipo funcional de Sostenibilidad e Impacto Social y colabora con un Consejo de Sostenibilidad compuesto por empleados de nivel directivo de diversas unidades de negocio para orientar e implementar las iniciativas de sostenibilidad de la empresa. El Consejo de Sostenibilidad se reúne trimestralmente.

El Director de Sostenibilidad e Impacto Social proporciona actualizaciones trimestrales al Comité de Sostenibilidad y al pleno del Consejo y participa en las reuniones semanales del Equipo de Liderazgo.

Trabajamos para incorporar la sostenibilidad y el impacto social en todas nuestras unidades de negocio y campus. Los proyectos de sostenibilidad se integran ahora en nuestro proceso de planificación estratégica, incluidas todas las solicitudes de adquisición de capital. Nuestro equipo de comunicaciones sobre sostenibilidad se reúne mensualmente para revisar todo el contenido interno y externo que se comparte sobre nuestros programas.

Nuestra Metodología



Este informe esboza los resultados de sostenibilidad de Hunter desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025. Nuestras divulgaciones se rigen por el marco de la Iniciativa de Elaboración de Informes Global (GRI) para garantizar la transparencia y la coherencia de los informes de sostenibilidad. Los datos que se presentan reflejan el impacto medioambiental de nuestras operaciones. Para realizar el seguimiento de los avances en la reducción de emisiones, hemos establecido 2019 como año base. En 2025, recalculamos esta referencia para incorporar una adquisición, aplicando una metodología homogénea en todos los años presentados. Este recálculo no supuso un cambio material en las emisiones del año base.

Nuestros datos medioambientales se recopilan mediante una combinación de sistemas internos, contactos divisionales y fuentes externas cuando corresponde. Departamentos clave como Recursos Humanos, Salud y Seguridad Medioambiental y Operaciones aportan datos que son agregados y revisados por el Equipo de Sostenibilidad utilizando Net Zero Cloud de Salesforce®. Esta plataforma apoya la gestión de datos sociales y medioambientales y la elaboración de informes, ayudándonos a garantizar la precisión y la coherencia. Hunter Industries incluye todas las instalaciones bajo su control directo dentro de nuestro límite de reporte. Los fabricantes contratados que operan fuera de nuestras operaciones directas no se incluyen en nuestro inventario de Alcance 1 y Alcance 2.

Cuando no se dispone de datos primarios, incluido el caso de determinadas oficinas, aplicamos estimaciones basadas en una combinación de metodologías por número de empleados y por superficie, así como en la extrapolación de datos parciales de consumo de suministros. Estos enfoques se seleccionan en función de la disponibilidad de datos y se revisan periódicamente para mejorar su precisión.

Aplicamos una metodología basada en la ubicación para calcular todas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), siguiendo normas reconocidas a nivel internacional. Los cálculos de emisiones para la combustión móvil y estacionaria en EE. UU., México y Canadá utilizan los factores de emisión de la EPA estadounidense, mientras que la combustión estacionaria en otras regiones aplica los factores de emisión del DEFRA. Las emisiones relacionadas con la electricidad dentro y fuera de EE. UU. se calculan utilizando los factores de emisión de Electricity Maps, y se utilizan los datos de emisiones de la AIE cuando no se dispone de los datos de Electricity Maps. Las emisiones de residuos se calculan usando los factores de la EPA estadounidense en todas las regiones. El Alcance 1 incluye las emisiones directas procedentes de fuentes propiedad de la empresa y controladas por ella, mientras que el Alcance 2 contabiliza las emisiones indirectas procedentes de la electricidad, el vapor, la calefacción y la refrigeración adquiridos.

Para garantizar la transparencia y la comparabilidad, cualquier reformulación significativa debida a cambios en la metodología o en el alcance de los datos se expone explícitamente. Aunque actualmente no nos sometemos a comprobaciones de terceros, aplicamos rigurosos procesos de revisión interna para mantener la exactitud y coherencia de los datos. Este enfoque refleja nuestro compromiso con la elaboración de informes de sostenibilidad sólidos, transparentes y estandarizados.

DATOS DE *Rendimiento*



Impacto comunitario

Contribuciones por tipo	2023	2024	2025
Subvenciones comunitarias	\$566.792	\$788.067	\$1.928.346
Equiparación entre empleados y recompensas para voluntarios	\$174.807	\$143.459	\$112.956
Ayuda en caso de catástrofe	\$18.436	\$70.000	\$75.000
TOTAL	\$760.035	\$1.001.526	\$2.116.302

Desarrollo del personal

Año	Promedio de horas de formación por empleado
2023	11,39
2024*	14,73
2025	12,67

* Los informes de datos globales comenzaron en 2024.

Rotación de personal

Año	2023	2024	2025
Facturación internacional y de EE. UU. (México no incluido)	6,3%	4,4%	6,2%
Rotación en México	29,5%	25,4%	17,2%
Facturación global total	20,1%	17,6%	13,1%

Todos los datos de 2023 y 2024 se han actualizado para reflejar informes corregidos.

Salud y seguridad del personal

	2023	2024	2025
Tasa de identificación de peligros	11,00	19,60	5,20
Tasa de Incidentes registrables	1,70	1,30	1,40
Tasa de modificación de la experiencia (EMR)	0,63	0,59	0,61
Índice de Riesgo del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	0,97*	1,62*	1,63

*Los datos de 2023 y 2024 se han actualizado para reflejar informes corregidos.

Todos los empleados a tiempo completo por etnia

Etnia	2023	2024	2025
Hispano o Latino	2337	2660	2.510
Blanco	475	478	475
Sin especificar	168	171	262
Asiático	105	105	107
Negro o Afroamericano	25	26	25
Dos o más razas	46	42	41
Nativos de Hawái u otra Isla del Pacífico	12	15	14
Indígena Americano/Nativo de Alaska	7	7	7
TOTAL	3175	3504	3.441

Empleados a tiempo completo por género

Género	2023	2024	2025
Hombre	1761	1899	1.870
Mujer	1339	1525	1480
No especificado	75	80	90
TOTAL	3175	3504	3441

DATOS DE *Rendimiento*



Gerentes por etnia

Etnia	2023	2024	2025
Hispano o Latino	200	216	210
Blanco	133	147	148
Sin especificar	38	35	47
Asiático	13	14	14
Negro o Afroamericano	4	3	3
Dos o más razas	12	11	11
Nativos de Hawái u otra Isla del Pacífico	0	0	1
Indígena Americano/Nativo de Alaska	2	2	2
TOTAL	402	428	436

Gerentes por género

Género	2023	2024	2025
Hombre	290	302	312
Mujer	96	107	118
No especificado	17	19	6
TOTAL	403	428	436

Equipo Directivo por género

Género	2023	2024	2025
Hombre	5	6	6
Mujer	2	2	2
TOTAL	7	8	8

Equipo de liderazgo ejecutivo por etnia

Etnia	2023	2024	2025
Blanco	7	7	6
No especificado	0	1	2
TOTAL	7	8	8

Junta Directiva de Hunter por género

Género	2023	2024	2025
Hombre	3	2	4
Mujer	5	5	3
TOTAL	8	7	7

Todos los empleados por generación y género en 2025

Generación	Mujer	Hombre	No especificado	Total
Tradicionales (anteriores a 1946)	0	0	2	2
Boomers (1946 a 1964)	85	174	3	262
Generación X (1965 a 1980)	412	581	28	1021
Millennials (1981 a 1997)	682	756	55	1493
Generación Z (1998 o posterior)	301	359	3	663
TOTAL GENERAL	1480	1.870	91	3441

Todos los empleados por género y antigüedad en 2025

Años de antigüedad	Más de 21	11 a 20	6 a 10	<6	Total
Mujer	89	164	203	1024	1480
Hombre	214	254	286	1116	1.870
No especificado	6	19	25	41	91
TOTAL GENERAL	309	437	514	2181	3441



Impactos climáticos y emisiones de gases de efecto invernadero

Toneladas métricas equivalentes de dióxido de carbono	2019*	2023	2024	2025
Total Alcance 1	4241	3330	5541	5416
Total Alcance 2	13.939	17.612	16.491	15.180
EMISIONES TOTALES	18.180	20.942	22.032	20.596

*2019 es el año de referencia para todos los datos de emisiones.

Consumo de energía y energía renovable (kWh)

	2019	2023	2024	2025
Consumo de energía de electricidad adquirida		49.952.488	50.444.155	51.812.828
Consumo de energía a partir de combustible		9.719.014	21.081.710	20.786.399
Generación de energía cogenerada		1.154.447	3.153.968	2.875.350
Generación de Energía Solar		637.596	1.268.465	1.526.772
CONSUMO TOTAL	59.110.387	60.309.098	72.794.330	74.125.999

DATOS DE *Rendimiento*



Responsabilidad del producto

Programadores de Riego Reciclados (Libras)	2023	2024	2025
TOTAL	5992	5038	2857

Residuos

Residuos totales generados (toneladas)	2023	2024	2025
TOTAL	3822	3.895	4.727

Reciclado (Toneladas)	2023	2024	2025
TOTAL	2991	3049	2420

Tasa de desvío

Porcentaje reciclado	2023	2024	2025
TOTAL	78%	78%	51%

Consumo de agua

Consumo de Agua (Galones)	2019	2023	2024	2025
TOTAL	59.264.024	45.896.662	56.386.076	46.361.432

Los datos históricos se han actualizado para reflejar mejoras en la metodología de recopilación de datos, incluida la redefinición del año base y la incorporación de datos de oficinas globales. Como resultado, es posible que las cifras publicadas anteriormente no sean directamente comparables.



Declaración de Uso

Hunter Industries ha comunicado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, con referencia a las Normas GRI.

NORMA GRI	DIVULGACIÓN	Ubicación	Página
GRI 2: divulgaciones generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Acerca de Hunter Industries	13
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Acerca de Hunter Industries	13
	2-3 Período del informe, frecuencia y punto de contacto	Para informes de sostenibilidad: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 Frecuencia de los informes: Anual Para informes financieros: Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025 Fecha de publicación: 9 de junio de 2026 Contacto: Warren Gorowitz, Director de Sostenibilidad e Impacto Social	
	2-4 Reformulaciones de la información	Hemos observado cambios significativos en datos o información de años anteriores que se han reformulado debido a cambios en las metodologías de medición y a errores cometidos en periodos de informes anteriores.	6-8
	2-5 Garantía externa	No buscamos garantías externas para nuestro informe de sostenibilidad e impacto social en este momento.	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Hunter Industries, políticas y recursos adicionales	13, 22
	2-7 Empleados	Tabla de Datos	17-18
	2-9 Estructura y composición de la dirección	Gobernanza y Supervisión de Hunter, Tabla de Datos	15, 17-18
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobernanza y Supervisión de Hunter	15
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Gobernanza y Supervisión de Hunter	15
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobernanza y Supervisión de Hunter	15
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta Corporativa	15
	2-23 Compromisos de política	Políticas y Recursos Adicionales	22
	2-28 Asociaciones de miembros	Asociaciones de Miembros	14
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Temática	7
GRI 3: Material de los temas 2021	3-1 Proceso para determinar la materia de los temas	Temática	7
	3-2 Lista sobre la materia de los temas	Temática Para ver cómo han evolucionado nuestros temas más relevantes actuales respecto a la evaluación anterior, consulte nuestro informe de RSC de 2021 .	7
	3-3 Gestión de la materia de los temas	Temática	7
GRI 201: Rendimiento económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Hunter Industries es una empresa privada y no divulga datos financieros.	4
	301-3 Productos reciclados y sus materiales de embalaje	Tabla de Datos	20
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Nuestra Metodología, Tabla de datos Hunter Industries no vende sistemas de calefacción, refrigeración ni vapor.	16, 19
	302-4 Reducción del consumo de energía	Tabla de Datos, Nuestro Negocio	12, 19
GRI 303: Agua y vertidos 2018	303-5 Consumo de agua	Nuestra Metodología, Tabla de datos	16, 20
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	Tabla de Datos Hunter Industries no produce emisiones de CO ₂ biogénicas.	19
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de GEI de energía	Tabla de Datos	19
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Nuestra Metodología, Tabla de datos	16, 20

POLÍTICAS Y *recursos adicionales*

[Proposición 65 de California](#)

[Ley de Transparencia en las Cadenas de Suministro de California](#)

[Empleo en Hunter Industries](#)

[Aviso de privacidad de los datos](#)

[Política medioambiental](#)

[Liderazgo](#)

[Misión y valores](#)

[Código de Conducta del Proveedor](#)

[Política de Cadena de Suministro](#)

Si tiene preguntas o comentarios, envíe un correo electrónico a sustainability@hunter.global.



Hunter[®]